

1. [Introducción](#)
2. [Titular de la web](#)
3. [Protección de datos personales](#)
 - 3.1 Responsable del tratamiento
4. [Tus derechos de protección de datos](#)
 - 4.1 Generalidades
 - 4.2 Derecho al olvido y acceso a tus datos personales
 - 4.3 Conservación de los datos
 - 4.4 Secreto y seguridad de los datos
 - 4.5 Brechas de seguridad
5. [Qué información recabamos de los usuarios y para qué la utilizamos](#)
 - 5.1 Registro de actividades de tratamiento de los datos
 - 5.2 Contenido incrustado desde otras webs
 - 5.3 Redes sociales
 - 5.4 Encargados del tratamiento fuera de la UE
 - 5.5 Compromisos y obligaciones con nuestros usuarios
6. [Política de Cookies](#)
 - 6.1 ¿Qué es una cookie?
 - 6.2 ¿Qué NO ES una cookie?
 - 6.3 ¿Qué información almacena una cookie?
 - 6.4 ¿Qué ocurre si desactivo las cookies?
 - 6.5 ¿Qué tipos de cookies hay?
 - 6.6 Web Beacons
 - 6.7 Cookies de terceros
 - 6.8 ¿Qué tipos de cookies se utilizan en este sitio web?
 - 6.10 ¿Cómo se gestionan las cookies?
 - 6.11 Configuración de cookies para los navegadores más populares

6.12 Do Not Track

6.13 Notas adicionales

7. Responsabilidad legal por el contenido

7.1 Derechos de propiedad intelectual e industrial

7.2 Normativa y resolución de conflictos

8. Qué esperamos de los usuarios

8.1 Enlaces Externos

8.2 Remarketing

8.3 Otras condiciones de uso de este sitio web

8.4 Ejercicio de derechos ARCO

8.5 Exclusión de garantías y responsabilidad

8.6 Plataforma Europea de resolución de litigios en línea

8.7 Ley aplicable y jurisdicción

8.8 Siempre estaremos localizables: Nuestro contacto

8.9 Aceptación y consentimiento

8.10 Correos comerciales

1. Introducción

Las presentes condiciones tienen como objetivo dar a conocer, establecer y regular las normas de uso de esta página web así como las condiciones que rigen la recogida y tratamiento de sus datos personales por parte de nuestra entidad o grupo corporativo, para velar por los derechos fundamentales, su honor y libertades, todo ello en cumplimiento de las normativas vigentes que regulan la Protección de Datos Personales, la **Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales 3/2018 de 6 de diciembre de 2018**, el **Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR)** y la **Ley Orgánica (ES) 15/1999, de 13 de diciembre (LOPD)** según la Unión Europea y el Estado Miembro español.

El acceso y la navegación en el sitio web, o el uso de los servicios del mismo, implican la aceptación expresa e íntegra de todas y cada una de las presentes Condiciones Generales de uso recogidas en este Aviso Legal, incluidas las Condiciones Generales y Particulares de Contratación así como la Política de Privacidad y Cookies, relativa a las finalidades de los tratamientos de los datos que nos facilite. Por favor, te recomendamos que las leas atentamente.

A continuación, y en nuestro cumplimiento con el deber de información recogido en el **artículo 10 de la Ley 34/2002 de 11 de julio, de Servicios de la Información y el Comercio electrónico**, le indicamos todos los detalles de su interés respecto a cómo realizamos estos procesos, con qué finalidades, que otras entidades podrían tener acceso a sus datos y cuáles son sus derechos.

Por todo lo expuesto, una vez revisada y leída nuestra Política de Protección de Datos, es imprescindible que la acepte en prueba de su conformidad y consentimiento.

2. Titular de la web

En cumplimiento de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, los datos identificativos del titular del Portal Web en el que estás navegando son:

Página web: www.socialmediapararestaurantes.com

Denominación social: Social Media para Restaurantes.

CIF: 23042248C

Su domicilio social es: C/ Calderón de la Barca, 5 bajo, 16001 Cuenca

Su actividad social es: Formación en Marketing Gastronómico

Correo electrónico: ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com

Finalidad de sitio web: cursos online (*ecommerce*) y asesoría en marketing gastronómico.

3. Protección de datos personales

3.1 Responsable del tratamiento

Datos de contacto del responsable: Rita Rodríguez, con correo electrónico de contacto: ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com

4. Tus derechos de protección de datos

4.1 Generalidades

Cómo ejercitar tus derechos: Puedes dirigir una comunicación por escrito al domicilio social de Social Media para Restaurantes o a la dirección de correo electrónico indicado en el encabezamiento de este aviso legal, incluyendo en ambos casos fotocopia de su DNI u otro documento identificativo similar, para solicitar el ejercicio de los derechos siguientes:

Derecho a solicitar el acceso a los datos personales: podrás preguntar a Social Media para Restaurantes si esta empresa está tratando tus datos.

Derecho a solicitar su rectificación: en caso de que sean incorrectos.

Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento: en cuyo caso únicamente serán conservados por Social Media para Restaurantes para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

Derecho a oponerte al tratamiento: Social Media para Restaurantes dejará de tratar los datos en la forma que indiques, salvo que por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones se tengan que seguir tratando.

Derecho a la portabilidad de los datos: en caso de que quieras que tus datos sean tratados por otra firma, Social Media para Restaurantes te facilitará la portabilidad de tus datos al nuevo responsable.

Derecho al borrado de los datos: y salvo imperativo legal se borrarán tras tu confirmación.

Modelos, formularios y más información sobre tus derechos: [Página oficial de la Agencia Española de Protección de Datos](#)

Posibilidad de retirar el consentimiento: en el caso de que hayas otorgado el consentimiento para alguna finalidad específica, tienes derecho a retirarlo en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Cómo reclamar ante la Autoridad de Control: si consideras que hay un problema con la forma en que Social Media para Restaurantes está manejando tus datos, puedes dirigir tus reclamaciones al Responsable de Seguridad de Social Media para Restaurantes (indicado arriba) o a la autoridad de protección de datos que corresponda, siendo la [Agencia Española de Protección de Datos](#), la indicada en el caso de España.

4.2 Derecho al olvido y acceso a tus datos personales

En todo momento tendrás derecho a revisar, recuperar, anonimizar y/o borrar, total o parcialmente, los datos almacenados en el Sitio Web. Solo tienes que enviar un correo electrónico a ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com y solicitarlo.

4.3 Conservación de los datos

Utilizamos tus datos durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir las finalidades indicadas en este aviso legal. Salvo que exista una obligación o requerimiento legal, los plazos de conservación previstos son mientras se mantenga la relación mercantil. Guardamos sus datos mientras dure la relación contractual o mientras Ud. no solicite su supresión o el tiempo necesario si hay alguna obligación legal o interés legítimo al respecto.

Datos de los suscriptores al feed por e-mail: Desde que el usuario se suscribe hasta que se da de baja.

Datos de los suscriptores a la newsletter: Desde que el usuario se suscribe hasta que se da de baja.

Datos de usuarios subidos por Social Media para Restaurantes a páginas y perfiles en redes sociales: Sólo podemos consultar o dar de baja tus datos de forma restringida al tener un perfil específico. Los trataremos tanto tiempo como tú nos dejes siguiéndonos, siendo amigos o dándole a “me gusta”, “seguir” o botones similares.

Cualquier rectificación de tus datos o restricción de información o de publicaciones debes realizarla a través de la configuración de tu perfil o usuario en la propia red social.

4.4 Secreto y seguridad de los datos

Social Media para Restaurantes se compromete en la utilización de los datos, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad de los mismos, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Tú garantizas que los datos personales facilitados a través de los formularios son veraces, quedando obligado a comunicar cualquier modificación de los mismos.

Igualmente, garantizas que toda la información facilitada corresponde con tu situación real, que está puesta al día y es exacta. Además debes mantener en todo momento tus datos actualizados, siendo el único responsable de la inexactitud o falsedad de los datos facilitados y de los perjuicios que pueda causar por ello a Social Media para Restaurantes como titular de www.socialmediapararestaurantes.com o a terceros con motivo de la utilización de los mismos.

4.5 Brechas de seguridad

Social Media para Restaurantes adopta medidas de seguridad razonablemente adecuadas para detectar la existencia de virus, ataques de fuerza bruta e inyecciones de código, tanto por sus propios medios, consistentes en prácticas seguras a través de herramientas eficaces (gestor de contraseñas –[Dashlane](#)–, acceso seguro a la gestión de la web mediante llovero.io y antivirus –[Kaspersky](#)–, fundamentalmente), como a través de su proveedor de [Hosting Webempresa](#) (CloudLinux que aísla cada cuenta de Hosting en un mismo servidor, actualización diaria de los servidores con reglas de seguridad personalizadas para Wordpress, firewall para bloquear intentos de hackeo desde ips no deseadas y antivirus que detectan archivos sospechosos y evitan ataques realizados por fuerza bruta a nuestra web www.socialmediapararestaurantes.com). Para consultar la actividad de Webempresa, puedes consultar su [política de privacidad](#).

No obstante, debes ser consciente de que las medidas de seguridad de los sistemas informáticos en Internet no son enteramente fiables y que, por tanto Social Media para Restaurantes no puede garantizar la inexistencia de virus u otros elementos que puedan producir alteraciones en los sistemas informáticos (software y hardware) del usuario o en sus documentos electrónicos y ficheros contenidos en los mismos.

A pesar de ello, para tratar de garantizar la seguridad y privacidad de tus datos personales, en caso de detectarse alguna brecha en la seguridad de éstos, Social Media para Restaurantes se compromete a informar a los usuarios en el plazo máximo de 72 horas.

5. Qué información recabamos de los usuarios y para qué la utilizamos

Todos los productos y servicios ofertados en el sitio web www.socialmediapararestaurantes.com remiten a formularios de contacto, formularios de comentarios y formularios para efectuar registros de usuario, suscripción a newsletter y/o pedidos de compra.

Este sitio web siempre requiere el consentimiento previo de los usuarios para tratar sus datos personales con los fines indicados. Tienes derecho a revocar tu consentimiento previo en cualquier momento.

5.1 Registro de actividades de tratamiento de los datos

Web y hosting: www.socialmediapararestaurantes.com cuenta con un cifrado SSL (conexión segura) que permite el envío seguro de datos personales a través de formularios de contacto de tipo estándar, alojados en los servidores que Social Media para Restaurantes ha contratado a [Hosting Webempresa](#).

Datos recabados a través de la web: Los datos personales recogidos serán objeto de tratamiento automatizado e incorporados a los correspondientes ficheros de los que Social Media para Restaurantes es titular.

Nos llegará tu IP, que será usada para comprobar el origen del mensaje con objeto de ofrecerte información, protección contra comentarios SPAM y para detectar posibles irregularidades (por ejemplo: partes opuestas del mismo caso escriben en el sitio web desde la misma IP), así como datos relativos a su ISP.

Asimismo, podrás facilitarnos tus datos a través correo electrónico y otros medios de comunicación indicados en el formulario de contacto de cualquiera de las páginas de www.socialmediapararestaurantes.com.

Formulario de comentarios: en la web existe la posibilidad de que los usuarios dejen comentarios a las publicaciones del sitio. Existe una cookie que almacena los datos facilitados por el usuario para que no tenga que volver a introducirlos en cada nueva visita y además se recogen internamente la dirección de email, nombre y la dirección IP.

Los datos están almacenados en los servidores de Webempresa.

Registro de usuarios: no se admite salvo petición expresa.

Formulario de compra: para acceder a los productos y servicios ofertados [nuestra tienda online](#), el usuario dispone de un formulario de compra sujeto a las condiciones de contratación

especificadas en nuestra política comercial y condiciones de contratación (detallada en este mismo aviso legal) donde se le requerirán datos de contacto y de pago.

Los datos están almacenados en los servidores de Webempresa.

Recopilamos información sobre ti durante el proceso de pago en nuestra tienda. Esta información puede incluir, y no solo esto, tu nombre, dirección, correo electrónico, teléfono, detalles de pago y otros necesarios para poder procesar tus pedidos. La gestión de estos datos nos permite:

- Enviarte información importante de tu cuenta/pedido/servicio.
- Responder a tus peticiones, quejas y solicitudes de reembolso.
- Procesar pagos y evitar transacciones fraudulentas.
- Configurar y administrar tu cuenta, darte servicio técnico y de cliente, y verificar tu identidad.

Adicionalmente, puede que también recopilemos la siguiente información:

- Ubicación y datos de tráfico (incluida la dirección IP y el navegador) si haces un pedido, o si necesitamos estimar impuestos y costes de envío basados en tu ubicación. Lo hacemos a través de la aplicación [Quaderno](#), para garantizar la seguridad y la buena gestión de los datos y los pagos de nuestros usuarios.
- Páginas de producto visitadas y contenido visualizado mientras tu sesión está activa.
- Tus comentarios y reseñas de productos si eliges dejarlas.
- Dirección de envío si pides costes de envío antes de hacer la compra mientras tu sesión está activa.
- Cookies esenciales para hacer el seguimiento de los contenidos de tu carrito mientras tu sesión está activa.
- Correo y contraseña de tu cuenta para permitirte acceder a tu cuenta, si tienes una.
- Si creas una cuenta guardamos tu nombre, dirección y teléfono, para usarlos en tus futuros pedidos.

Formularios de suscripción a Newsletter: Social Media para Restaurantes utiliza el servicio de envío de *newsletters* (boletines por correo electrónico) de [Mailchimp](#), empresa ubicada en Estados Unidos, que almacena tus datos de correo electrónico, nombre y aceptación de la suscripción. Puedes anular en cualquier momento la suscripción al boletín mediante un enlace específico situado al fondo de cada envío que recibas.

Correo electrónico: nuestro prestador de servicios de correo electrónico es Webempresa, vinculado con Gmail.

Mensajería instantánea: Social Media para Restaurantes no presta servicio a día de hoy a través de mensajería instantánea como, por ejemplo, WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram o Line, si bien pudiera hacerlo en un futuro. Llegado el caso, será bajo las condiciones que impongan dichas plataformas sociales.

Prestadores de servicios de pago: A través de www.socialmediapararestaurantes.com, puedes acceder, por medio de enlaces, a sitios web de terceros, como [PayPal](#) o [Stripe](#), para realizar pagos de los servicios prestados por Social Media para Restaurantes. En ningún momento el personal de Social Media para Restaurantes tiene acceso a los datos bancarios (por ejemplo, el número de tarjeta de crédito) que facilites a dichos terceros.

5.2 Contenido incrustado desde otras webs

Los artículos de www.socialmediapararestaurantes.com pueden incluir contenido incrustado (p.ej. vídeos, imágenes, artículos, etc.). El contenido incrustado desde otras webs se comporta del mismo modo que si el visitante ha visitado la otra web. Estas webs pueden recopilar datos sobre ti, usar cookies, incrustar seguimiento de terceros, y vigilar tu interacción con el contenido incrustado, incluido el seguimiento de tu interacción con el contenido incrustado si tienes una cuenta o estás conectado a esa web.

Otros servicios: ciertos servicios prestados a través de www.socialmediapararestaurantes.com pueden contener condiciones particulares con previsiones específicas en materia de protección de datos personales. Se hace indispensable su lectura y aceptación con carácter previo a la solicitud del servicio de que se trate.

Finalidad y legitimación: La finalidad del tratamiento de estos datos será únicamente la de prestarte la información o servicios que nos solicites.

5.3 Redes sociales

Presencia en redes: Social Media para Restaurantes cuenta con perfiles en algunas de las principales redes sociales de Internet, como Facebook e Instagram.

Finalidad y legitimación: El tratamiento que Social Media para Restaurantes llevará a cabo con los datos dentro de cada una de las referidas redes será, como máximo, el que la red social permita a los perfiles corporativos. Así pues, Social Media para Restaurantes podrá informar, cuando la ley no lo prohíba, a sus seguidores por cualquier vía que la red social permita sobre sus actividades, ponencias, ofertas, así como prestar servicio personalizado de atención al cliente.

Extracción de datos: En ningún caso Social Media para Restaurantes extraerá datos de las redes sociales, a menos que se obtuviera puntual y expresamente el consentimiento del usuario para ello.

Derechos: Cuando, debido a la propia naturaleza de las redes sociales, el ejercicio efectivo de los derechos de protección de datos del seguidor quede supeditado a la modificación del perfil personal de este, Social Media para Restaurantes te ayudará y aconsejará a tal fin en la medida de sus posibilidades.

5.4 Encargados del tratamiento fuera de la UE

Almacenamiento y cifrado. Social Media para Restaurantes utiliza servicios de almacenamiento cifrado de [Google Inc](https://www.google.com) a través de [Google Drive](https://www.google.com/drive).

Correo electrónico. El servicio de correo electrónico de Social Media para Restaurantes se presta usando los servicios de [Google Inc](https://www.google.com), a través de Google Apps.

Redes Sociales. Social Media para Restaurantes hace uso de las redes sociales estadounidenses YouTube, Facebook, Vimeo e Instagram, a quien se realiza una transferencia internacional de datos, de tipo analíticos y técnicos en relación con el sitio web siendo en sus servidores en los que Social Media para Restaurantes trata los datos que, a través de ellas, los usuarios, suscriptores o navegantes entregan a la firma Social Media para Restaurantes o comparten con esta.

Prestadores de pago. Para que puedas pagar a través de [PayPal](#) o [Stripe](#), Social Media para Restaurantes enviará los datos estrictamente necesarios de aquellos a estos procesadores de pago para la emisión de la correspondiente solicitud de pago. Tu información está protegida de acuerdo a nuestra política de privacidad y cookies.

Al activar una suscripción o facilitar tus datos de pago, comprendes y aceptas nuestra política de privacidad y cookies. Siempre podrás ejercer tu derecho para poder reclamar el acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y olvido de tus datos.

Desde el momento en que te registras como usuario en esta web, Social Media para Restaurantes tiene acceso a: nombre de usuario y correo electrónico, dirección IP, dirección postal, DNI/CIF y datos de pago. En todo caso Social Media para Restaurantes se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, pero informando, la presentación y configuración del sitio web www.socialmediapararestaurantes.com como el presente aviso legal.

5.5 Compromisos y obligaciones con nuestros usuarios

El acceso y/o uso de Social Media para Restaurantes atribuye a quien lo realiza la condición de usuario, aceptando, desde este mismo momento, plenamente y sin reserva alguna, el presente aviso legal en relación con determinados servicios y contenidos de www.socialmediapararestaurantes.com.

En la utilización de www.socialmediapararestaurantes.com el usuario se compromete a no llevar a cabo ninguna conducta que pudiera dañar la imagen, los intereses y los derechos de www.socialmediapararestaurantes.com o de terceros o que pudiera dañar, inutilizar o sobrecargar el portal www.socialmediapararestaurantes.com o que impidiera, de cualquier forma, la normal utilización de www.socialmediapararestaurantes.com.

6. Política de Cookies

6.1 ¿Qué es una cookie?

Una cookie es un fichero inofensivo que se descarga en tu ordenador al acceder a determinadas páginas web. Las cookies permiten a una página web, entre otras cosas, almacenar y recuperar información sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y, dependiendo de la información que contengan y de la forma en que utilice su equipo.

Así, hay cookies que obtienen información relacionada con el número de páginas visitadas, la ciudad a la que está asignada la dirección IP desde la que se accede, el número de nuevos usuarios, la frecuencia y reincidencia de las visitas, el tiempo de visita, el navegador, el operador o el tipo de terminal desde el que se realiza la visita.

6.2 ¿Qué NO ES una cookie?

No es un virus, ni un troyano, ni un gusano, ni spam, ni spyware, ni abre ventanas pop-up.

6.3 ¿Qué información almacena una cookie?

Las cookies no suelen almacenar información sensible sobre ti, como tarjetas de crédito o datos bancarios, fotografías, tu DNI o información personal, etc. Los datos que guardan son de carácter técnico, preferencias personales, personalización de contenidos, etc.

El servidor web no te asocia como persona si no a tu navegador web. De hecho, si navegas habitualmente con Internet Explorer y pruebas a navegar por la misma web con Firefox o Chrome verás que la web no se da cuenta de que eres la misma persona porque en realidad está asociando al navegador, no a la persona.

6.4 ¿Qué ocurre si desactivo las cookies?

Para que entiendas el alcance que puede tener desactivar las cookies te mostramos unos ejemplos:

No podrás compartir contenidos de esa web en Facebook, Twitter o cualquier otra red social.

El sitio web no podrá adaptar los contenidos a tus preferencias personales, como suele ocurrir en las tiendas online.

No podrás acceder al área personal de la web, como por ejemplo Mi cuenta, o Mi perfil o Mis pedidos.

Tiendas online: Te será imposible realizar compras online, tendrán que ser telefónicas o visitando la tienda física si es que dispone de ella.

No será posible personalizar tus preferencias geográficas como franja horaria, divisa o idioma.

El sitio web no podrá realizar analíticas web sobre visitantes y tráfico en la web, lo que dificultará que la web sea competitiva.

No podrás escribir en el blog, no podrás subir fotos, publicar comentarios, valorar o puntuar contenidos. La web tampoco podrá saber si eres un humano o una aplicación automatizada que publica spam.

No se podrá mostrar publicidad sectorizada, lo que reducirá los ingresos publicitarios de la web.

Todas las redes sociales usan cookies, si las desactivas no podrás utilizar ninguna red social.

6.5 ¿Qué tipos de cookies hay?

Tipos de cookies según la entidad que gestione el equipo o dominio desde donde se envían las cookies y trate los datos que se obtengan, podemos distinguir:

Cookies imprescindibles: Son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio gestionado por el propio editor y desde el que se presta el servicio solicitado por el usuario.

Cookies de terceros: Son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio que no es gestionado por el editor, sino por otra entidad que trata los datos obtenidos través de las cookies.

En el caso de que las cookies sean instaladas desde un equipo o dominio gestionado por el propio editor pero la información que se recoja mediante estas sea gestionada por un tercero, no pueden ser consideradas como cookies propias.

6.6 Web Beacons

Este sitio puede albergar también web beacons (también conocidos como web bugs). Los web beacons suelen ser pequeñas imágenes de un pixel por un pixel, visibles o invisibles colocados dentro del código fuente de las páginas web de un sitio. Los web beacons sirven y se utilizan de una forma similar a las cookies.

Además, los web beacons suelen utilizarse para medir el tráfico de usuarios que visitan una página web y poder sacar un patrón de los usuarios de un sitio. Dispones de más información sobre los web beacons en: [Wikipedia](#)

6.7 Cookies de terceros

En algunos casos, compartimos información sobre los visitantes de este sitio de forma anónima o agregada con terceros como puedan ser anunciantes, patrocinadores o auditores con el único fin de mejorar nuestros servicios.

Todas estas tareas de procesamiento serán reguladas según las normas legales y se respetarán todos sus derechos en materia de protección de datos conforme a la regulación vigente.

Este sitio mide el tráfico con diferentes soluciones que pueden utilizar cookies o web beacons para analizar lo que sucede en nuestras páginas.

Actualmente utilizamos las siguientes soluciones para la medición del tráfico de este sitio. Puedes ver más información sobre la política de privacidad de cada una de las soluciones utilizadas para tal efecto:

[Cómo usa Google los datos que recopila en los sitios web](#)

Google (Analytics): [Política de Privacidad de Google Analytics](#) (si lo deseas puedes inhabilitar el seguimiento de Google Analytics mediante [este complemento para el navegador ofrecido por Google](#))

Este sitio también puede albergar publicidad propia, de afiliados, o de redes publicitarias. Esta publicidad se muestra mediante servidores publicitarios que también utilizan cookies para mostrar contenidos publicitarios afines a los usuarios.

Cada uno de estos servidores publicitarios dispone de su propia política de privacidad, que puede ser consultada en sus propias páginas web.

6.8 ¿Qué tipos de cookies se utilizan en este sitio web?

Al acceder a la web www.socialmediapararestaurantes.com te informamos que si sigues navegando se te instalarán diversas cookies propias y de terceros correspondientes a las analíticas de la web (a modo de ejemplo: Google Analytics o herramientas similares) para ayudar al sitio web a analizar el uso que haces del sitio web y mejorar la usabilidad del mismo, pero en ningún caso se asocian a datos que pudieran llegar a identificarte.

Los datos que guardan son de carácter técnico, preferencias personales, personalización de contenidos, etc. El servidor web no te asocia como persona sino a tu navegador web.

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para conseguir que tengas una mejor experiencia de navegación, puedas compartir contenido en redes sociales, dejar comentarios y para obtener estadísticas de nuestros usuarios.

Como usuario, puedes rechazar el tratamiento de los datos o la información bloqueando estas cookies mediante la configuración apropiada de su navegador.

Sin embargo, debes saber que si lo haces, este sitio puede no funcionar adecuadamente. Por eso es importante que leas la presente política de cookies y comprendas que si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso.

Puedes cambiar la configuración de tu navegador para ser avisado de la recepción de cookies en tu dispositivo o desactivar si lo deseas la capacidad de almacenar dichas cookies en tu dispositivo.

A continuación se incluye la siguiente tabla, únicamente como ejemplo, con identificación de las cookies más relevantes utilizadas en este sitio web, así como si son propias o de terceros (e identificación del tercero contratado o cuyos servicios se han decidido utilizar) y su finalidad

Cookies propias		
Cookies	Información (*)	Finalidad
Estrictamente necesarias	C. de entrada del usuario C. de sesión de autenticación o identificación del usuario C. de seguridad del usuario C. de sesión de reproductor multimedia C. de sesión para equilibrar la carga C. de personalización de la interfaz de usuario C. de complemento (plug-in) para compartir e intercambiar contenidos sociales (Facebook e Instagram) C. para rellenar los formularios. del sistema de comentarios Disqus. que recuerda la aceptación de cookies	Sirven para ofrecer servicios o recordar configuraciones para mejorar su experiencia de navegación en nuestro sitio web.

Cookies de Terceros:		
Cookies	Información (*)	Finalidad
Analíticas – Google Analytics,	Número de visitas, páginas o secciones visitadas, tiempo de navegación, sitios visitados antes de entrar en esta página, detalles sobre los navegadores usados	Informes estadísticos sobre el tráfico del sitio web, su audiencia total y la audiencia en una determinada campaña publicitaria
Mailchimp	Preferencias del usuario, información sobre la interacción con el sitio web (servicio solicitado, fecha y hora), tipo de navegador y lenguaje, localización geográfica)	Carga de formularios de suscripción desde los servidores de Mailchimp y caché de los mismos
Publicidad comportamental	Información sobre Participación Social y Seguimiento de usuarios.	El objetivo principal de las cookies de este host es: Orientación / Publicidad

PayPal	Cookies técnicas. Refuerzan la seguridad en el acceso a las plataformas de pagos PayPal y Stripe	Cookies técnicas necesarias para el pago de los servicios
Stripe		

También existen cookies correspondientes a las redes sociales que utiliza esta web, que tienen sus propias políticas de cookies.

Cookie de Instagram, según lo dispuesto en su [política de privacidad y uso de cookies](#).

Cookie de Facebook, según lo dispuesto en su [política de Cookies](#)

Cookie de Gravatar, según lo dispuesto en [la política de privacidad de la empresa Automattic](#).

6.10 ¿Cómo se gestionan las cookies?

Puesto que las cookies son archivos de texto normales, se pueden explorar con la mayoría de editores de texto o programas de procesamiento de texto. Puedes hacer clic en una cookie para abrirla.

A continuación, se indica una lista de enlaces sobre cómo ver cookies en diferentes navegadores. Si utilizas otro navegador, consulte la información sobre cookies en el propio navegador. Si utilizas un teléfono móvil, consulta el manual del dispositivo para obtener más información.

[Firefox / Chrome / Internet Explorer 8-10 / Edge / Safari / Opera](#)

6.11 Configuración de cookies para los navegadores más populares

A continuación te indicamos cómo acceder a una cookie determinada del navegador Chrome. Nota: estos pasos pueden variar en función de la versión del navegador:

Ve a Configuración o Preferencias mediante el menú Archivo o bien pinchando el icono de personalización que aparece arriba a la derecha.

Verás diferentes secciones, pincha la opción Mostrar opciones avanzadas.

Ve a Privacidad, Configuración de contenido.

Selecciona Todas las cookies y los datos de sitios.

Aparecerá un listado con todas las cookies ordenadas por dominio. Para que te sea más fácil encontrar las cookies de un determinado dominio introduce parcial o totalmente la dirección en el campo Buscar cookies.

Tras realizar este filtro aparecerán en pantalla una o varias líneas con las cookies de la web solicitada. Ahora sólo tienes que seleccionarla y pulsar la X para proceder a su eliminación.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador Internet Explorer sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Ve a Herramientas, Opciones de Internet

Haz clic en Privacidad.

Mueve el deslizador hasta ajustar el nivel de privacidad que desees.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador Firefox sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Ve a Opciones o Preferencias según tu sistema operativo.

Haz clic en Privacidad.

En Historial elige Usar una configuración personalizada para el historial.

Ahora verás la opción Aceptar cookies, puedes activarla o desactivarla según tus preferencias.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador Safari para OSX sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Ve a Preferencias, luego Privacidad.

En este lugar verás la opción Bloquear cookies para que ajuste el tipo de bloqueo que desees realizar.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador Safari para iOS sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Ve a Ajustes, luego Safari.

Ve a Privacidad y Seguridad, verás la opción Bloquear cookies para que ajuste el tipo de bloqueo que desees realizar.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador para dispositivos Android sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Ejecuta el navegador y pulsa la tecla Menú, luego Ajustes.

Ve a Seguridad y Privacidad, verás la opción Aceptar cookies para que active o desactive la casilla.

Para acceder a la configuración de cookies del navegador para dispositivos Windows Phone sigue estos pasos (pueden variar en función de la versión del navegador):

Abre Internet Explorer, luego Más, luego Configuración

Ahora puedes activar o desactivar la casilla Permitir cookies.

6.12 Do not track

Si lo deseas puedes inhabilitar el seguimiento de Google Analytics mediante [este complemento para el navegador ofrecido por Google](#).

6.13 Notas adicionales

Ni esta web ni sus representantes legales se hacen responsables ni del contenido ni de la veracidad de las políticas de privacidad que puedan tener los terceros mencionados en esta política de cookies.

Los navegadores web son las herramientas encargadas de almacenar las cookies y desde este lugar debe efectuar su derecho a eliminación o desactivación de las mismas. Ni esta web ni sus

representantes legales pueden garantizar la correcta o incorrecta manipulación de las cookies por parte de los mencionados navegadores.

En algunos casos es necesario instalar cookies para que el navegador no olvide tu decisión de no aceptación de las mismas.

En el caso de las cookies de Google Analytics, esta empresa almacena las cookies en servidores ubicados en Estados Unidos y se compromete a no compartirla con terceros, excepto en los casos en los que sea necesario para el funcionamiento del sistema o cuando la ley obligue a tal efecto. Según Google no guarda su dirección IP. Google Inc. es una compañía adherida al Acuerdo de Puerto Seguro que garantiza que todos los datos transferidos serán tratados con un nivel de protección acorde a la normativa europea.

7. Responsabilidad legal por el contenido

Social Media para Restaurantes contiene textos elaborados con fines meramente informativos o divulgativos que pueden no reflejar el estado actual de la legislación o la jurisprudencia y que se refieren a situaciones generales por lo que su contenido no puede ser aplicado nunca por el usuario a casos concretos.

Las opiniones vertidas en los mismos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Social Media para Restaurantes.

El contenido de los artículos publicados en www.socialmediapararestaurantes.com no puede ser considerado, en ningún caso, sustitutivo de asesoramiento legal.

El usuario no debe actuar sobre la base de la información contenida en www.socialmediapararestaurantes.com sin recurrir previamente al correspondiente asesoramiento profesional.

7.1 Derechos de propiedad intelectual e industrial

Social Media para Restaurantes, realiza actividades de gestión de imagen y voz a nivel corporativo, comunicaciones comerciales; marketing, publicidad y prospección comercial; fotografías y videos con fines corporativos para que nuestros clientes y posibles clientes nos conozcan mejor a través del material corporativo, que se puede encontrar en formato papel o digital. SOCIAL MEDIA PARA RESTAURANTES será titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial de su página web, así como de los elementos contenidos en la misma (a título enunciativo, imágenes, sonido, audio, vídeo, software o textos; marcas o logotipos, combinaciones de colores, estructura y diseño, selección de materiales usados, programas de ordenador necesarios para su funcionamiento, acceso y uso, etc.).

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta página web, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Social Media para Restaurantes. El USUARIO se compromete a respetar los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial titularidad de Social Media para Restaurantes. Podrá visualizar los elementos del portal e incluso imprimirlos, copiarlos y almacenarlos en el disco duro de su ordenador o en cualquier otro soporte físico

siempre y cuando sea, única y exclusivamente, para su uso personal y privado. El USUARIO deberá abstenerse de suprimir, alterar, eludir o manipular cualquier dispositivo de protección o sistema de seguridad que estuviera instalado en el las páginas de www.socialmediapararestaurantes.com.

Devoluciones:

De conformidad con las disposiciones de la Ordenanza del Gobierno nº 130/2000 sobre la protección de los consumidores que formalizan un “contrato a distancia”, el procedimiento de devolución se puede aplicar en un plazo máximo de 14 días naturales. El plazo de 14 días naturales, previsto para el ejercicio de este derecho, empieza a correr:

- Para los cursos a distancia, a partir de la fecha de recepción del producto por parte del consumidor;
- Para los cursos presenciales u online, a partir del día de la firma del contrato.

Por “contrato a distancia” se entiende todo aquel contrato de suministro de productos o de prestación de servicios que haya sido firmado entre un comerciante y un consumidor, en el marco de un sistema de venta organizado por el comerciante, que utiliza de manera exclusiva, antes y después de la formalización de este contrato, una o más técnicas de comunicación a distancia.

De acuerdo con la Ordenanza nº 130/2000, el consumidor se responsabilizará del pago de los gastos relacionados con la devolución de los productos al comerciante.

Este procedimiento afecta exclusivamente a aquellos clientes que hayan adquirido productos y/o servicios, a través de la página web <https://www.socialmediapararestaurantes.com> o a través de un asesor comercial de Social Media para Restaurantes.

En el caso de que un usuario o un tercero consideren que se ha producido una violación de sus legítimos derechos de propiedad intelectual por la introducción de un determinado contenido en www.socialmediapararestaurantes.com, deberá notificar dicha circunstancia a Social Media para Restaurantes indicando:

Datos personales del interesado titular de los derechos presuntamente infringidos, o indicar la representación con la que actúa en caso de que la reclamación la presente un tercero distinto del interesado.

Señalar los contenidos protegidos por los derechos de propiedad intelectual y su ubicación en www.socialmediapararestaurantes.com, la acreditación de los derechos de propiedad intelectual señalados y declaración expresa en la que el interesado se responsabiliza de la veracidad de las informaciones facilitadas en la notificación.

7.2 Normativa y resolución de conflictos

Las presentes condiciones de uso de www.socialmediapararestaurantes.com se rigen en todos y cada uno de sus extremos por la ley española. El idioma de redacción e interpretación de este aviso legal es el español.

Este aviso legal no se archivará individualmente para cada usuario sino que permanecerá accesible por medio de Internet en www.socialmediapararestaurantes.com.

Los usuarios pueden someterse al Sistema Arbitral de Consumo del que Social Media para Restaurantes formará parte para resolver cualquier controversia o reclamación derivada del presente texto o de cualquier actividad de Social Media para Restaurantes, excepto para solventar aquellos conflictos que traigan causa del desarrollo de una actividad que requiera colegiación, en cuyo caso el usuario deberá dirigirse al órgano correspondiente del colegio de abogados oportuno.

Los usuarios que tengan la condición de consumidores o usuarios conforme los define la normativa española y residan en la Unión Europea, si han tenido un problema con una compra online realizada a www.socialmediapararestaurantes.com, para tratar de llegar a un acuerdo extrajudicial pueden acudir a la [Plataforma de Resolución de Litigios en Línea](#), creada por la Unión Europea y desarrollada por la Comisión Europea al amparo del [Reglamento \(UE\) 524/2013](#).

Siempre que el usuario no sea consumidor o usuario, y cuando no haya una norma que obligue a otra cosa, las partes acuerdan someterse a los Juzgados y Tribunales de Cuenca capital, por ser este el lugar de celebración del contrato, con renuncia expresa a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles.

8. Qué esperamos de los usuarios

El acceso y/o uso de www.socialmediapararestaurantes.com a quien lo realiza la condición de Usuario, aceptando, desde este mismo momento, plenamente y sin reserva alguna, el presente aviso legal, así como las condiciones particulares que, en su caso, lo complementen, en relación con determinados servicios y contenidos de www.socialmediapararestaurantes.com.

El usuario queda informado, y acepta, que el acceso a www.socialmediapararestaurantes.com no supone, en modo alguno, el inicio de una relación comercial con Social Media para Restaurantes. De esta forma, el usuario se compromete a utilizar el sitio Web, sus servicios y contenidos sin contravenir la legislación vigente, la buena fe y el orden público.

El Usuario es responsable de la adecuada custodia y confidencialidad de cualesquiera identificadores y/o contraseñas que le sean suministradas por la Web, y se compromete a no ceder su uso a terceros, ya sea temporal o permanente, ni a permitir su acceso a personas ajenas.

Queda prohibido el uso de la web con fines ilícitos o lesivos, o que, de cualquier forma, puedan causar perjuicio o impedir el normal funcionamiento del sitio web. Respecto de los contenidos de este sitio web, se prohíbe:

- Su reproducción, distribución o modificación, total o parcial, a menos que se cuente con la autorización de sus legítimos titulares.
- Cualquier vulneración de los derechos del prestador o de los legítimos titulares.
- Su utilización para fines comerciales o publicitarios.

8.1 Enlaces Externos

Las páginas del sitio web www.socialmediapararestaurantes.com proporcionan enlaces a otros sitios web propios y contenidos que son propiedad de terceros la de fabricantes o proveedores.

El único objeto de los enlaces es proporcionar al Usuario la posibilidad de acceder a dichos enlaces y conocer nuestros productos, aunque Social Media para Restaurantes no se responsabiliza en ningún caso de los resultados que puedan derivarse al usuario por acceso a dichos enlaces.

El usuario que se proponga establecer cualquier dispositivo técnico de enlace desde su sitio web al portal www.socialmediapararestaurantes.com deberá obtener la autorización previa y escrita de Social Media para Restaurantes.

El establecimiento del enlace no implica en ningún caso la existencia de relaciones entre Social Media para Restaurantes y el propietario del sitio en el que se establezca el enlace, ni la aceptación o aprobación por parte de Social Media para Restaurantes de sus contenidos o servicios.

Si accedes a un sitio externo desde un enlace que encuentres en www.socialmediapararestaurantes.com deberás leer la propia política de privacidad del otro sitio, pues puede diferir de la de Social Media para Restaurantes.

8.2 Remarketing

La función de [remarketing](#) o de audiencias similares de AdWords nos permiten llegar a las personas que hayan visitado nuestro sitio web anteriormente y ayudarlos a completar su proceso de venta.

Como usuario, cuando entres en nuestra web, te instalaremos una cookie de remarketing (puede ser de Google Adwords o de otros servicios que ofrezcan remarketing).

Esa cookie almacena información del visitante, como por ejemplo los productos que ha visitado o si ha abandonado el carrito de la compra.

Cuando el visitante abandona nuestra web, la cookie de remarketing sigue en su navegador.

8.3 Otras condiciones de uso de este sitio web

El usuario se compromete a hacer un uso diligente del sitio web y de los servicios accesibles desde el mismo, con total sujeción a la Ley, a las buenas costumbres y al presente aviso legal.

Asimismo, se compromete, salvo autorización previa, expresa y escrita de Social Media para Restaurantes a utilizar la información contenida en el sitio web, exclusivamente para su información, no pudiendo realizar ni directa ni indirectamente una explotación comercial de los contenidos a los que tiene acceso.

Este sitio almacena un fichero de datos relativos a los comentarios enviados a este sitio.

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante un envío de un correo electrónico a la dirección ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com.

Este sitio, los dominios asociados y la propiedad del contenido pertenecen a Social Media para Restaurantes, NIF 23042248C, con domicilio en C/ Calderón de la Barca, 5 bajo, 16001 Cuenca.

Este sitio web contiene hiperenlaces que conducen a otras páginas web gestionadas por terceros ajenos a nuestra organización. Social Media para Restaurantes no garantiza ni se hace responsable del contenido que se recoja en dichas páginas web.

Salvo autorización expresa, previa y por escrito de Social Media para Restaurantes, queda terminantemente prohibida la reproducción, excepto para uso privado, la transformación, y en

general cualquier otra forma de explotación, por cualquier procedimiento, de todo o parte de los contenidos de este sitio web.

Queda terminantemente prohibido realizar, sin el previo consentimiento de Social Media para Restaurantes cualquier manipulación o alteración de este sitio web.

Consecuentemente, Social Media para Restaurantes no asumirá ninguna responsabilidad derivada, o que pudiera derivarse, de dicha alteración o manipulación por terceros.

8.4 Ejercicio de derechos ARCO

Podrás ejercitar, respecto de los datos recabados, los derechos reconocidos en la Ley Orgánica 15/1999, de acceso, rectificación o cancelación de datos y oposición.

Por ello te informo que podrás ejercer dichos derechos mediante solicitud escrita y firmada que podrá enviar, junto con fotocopia de tu DNI o documento identificativos equivalente, al domicilio postal de Social Media para Restaurantes, CIF 23042248C, en C/ Calderón de la Barca, 5 bajo, 16001 Cuenca (España) o por correo electrónico, adjuntado fotocopia de DNI a: ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com

Antes de los 10 días responderemos a tu solicitud para confirmarte la ejecución del derecho que hayas solicitado ejercer.

8.5 Exclusión de garantías y responsabilidad

Social Media para Restaurantes no otorga ninguna garantía ni se hace responsable, en ningún caso, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que pudieran traer causa de:

- La falta de disponibilidad, mantenimiento y efectivo funcionamiento de la web o de sus servicios y contenidos;
- La existencia de virus, programas maliciosos o lesivos en los contenidos;
- El uso ilícito, negligente, fraudulento o contrario a este Aviso Legal;
- La falta de licitud, calidad, fiabilidad, utilidad y disponibilidad de los servicios prestados por terceros y puestos a disposición de los usuarios en el sitio web.

Social Media para Restaurantes no se hace responsable bajo ningún concepto de los daños que pudieran dimanar del uso ilegal o indebido del presente sitio web.

Asimismo, Social Media para Restaurantes también excluye cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por retrasos o bloqueos en el funcionamiento operativo de este sistema electrónico causado por deficiencias o sobrecarga en las líneas telefónicas o en Internet, así como de daños causados por terceras personas mediante intromisiones ilegítimas fuera del control de Social Media para Restaurantes.

Social Media para Restaurantes está facultada para suspender temporalmente, y sin previo aviso, el acceso a la Web con motivo de operaciones de mantenimiento, reparación, actualización o mejora.

8.6 Plataforma Europea de resolución de litigios en línea

La Comisión Europea facilita una plataforma de resolución de litigios en línea que se encuentra disponible en el siguiente enlace: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Los consumidores podrán someter sus reclamaciones a través de la plataforma de resolución de litigios en línea.

8.7 Ley aplicable y jurisdicción

Con carácter general las relaciones entre Social Media para Restaurantes con los usuarios de sus servicios telemáticos, presentes en este sitio web, se encuentran sometidas a la legislación y jurisdicción españolas.

Siempre estaremos localizables: ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com

En caso de que cualquier usuario tuviese alguna duda acerca de estas condiciones legales o cualquier comentario sobre el portal www.socialmediapararestaurantes.com, por favor dirígete a ritarodriguez@socialmediapararestaurantes.com como utiliza el formulario de contacto disponible en el sitio web.

Nuestra política de privacidad describe cómo recogemos, guardamos o utilizamos la información que recabamos a través de los diferentes servicios o páginas disponibles en este sitio.

Es importante que entiendas qué información recogemos y cómo la utilizamos ya que el acceso a este sitio implica la aceptación nuestra política de privacidad.

8.9 Aceptación y consentimiento

El usuario declara haber sido informado de las condiciones sobre protección de datos de carácter personal, aceptando y consintiendo el tratamiento de los mismos por parte de Social Media para Restaurantes, en la forma y para las finalidades indicadas en la presente política de privacidad.

8.10 Correos comerciales

De acuerdo con la legislación vigente, Social Media para Restaurantes no realiza prácticas de SPAM, por lo que no envía correos comerciales por vía electrónica que no hayan sido previamente solicitados o autorizados por el usuario.

La aceptación y consentimiento del interesado: En aquellos casos donde para realizar una solicitud sea necesario cumplimentar un formulario y hacer un "clic" en el botón de enviar, la realización del mismo implicará necesariamente que ha sido informado y ha otorgado expresamente su consentimiento al contenido de la cláusula anexada a dicho formulario o aceptación de la política de privacidad.

Todos nuestros formularios cuentan con el símbolo * en los datos obligatorios. Si no facilitas esos campos, o no marcas el checkbox de aceptación de la política de privacidad, no se permitirá el envío de la información. Normalmente tiene la siguiente fórmula:

Soy mayor de 14 y he leído y acepto la Política de privacidad."

La empresa titular de la website www.socialmediapararestaurantes.com es SOCIAL MEDIA PARA RESTAURANTES, copyright 2019 © Todos los derechos reservados.